

---

# **PAINOKUOSIMALLISTO**

## **LAPSEN JA AIKUISEN MAKUUHUONEESEEN**

Suunnittelu käyttäjälähtöisyyden näkökulmasta




Ammattikorkeakoulun opinnäytetyö

Muotoilun koulutusohjelma

HAMK, kevät 2016

Hannamari Magee



## VISAMÄKI

## Muotoilun koulutusohjelma

**Tekijä**

Hannamari Magee

**Vuosi** 2016**Työn nimi**

Painokuosimallisto lapsen ja aikuisen makuuhuoneeseen

## TIIVISTELMÄ

Työn aiheena oli suunnitella painokuosimallisto sekä lastenhuoneeseen että aikuisen makuuhuoneeseen käyttäjälähtöisyyden näkökulmasta. Painokuosimalliston suunnittelu kahteen erilaiseen huoneeseen loi mielenkiintoisen kontrastin. Tavoitteena oli luoda harmoniaa kodin sisustukseen näiden kahden huoneen välille. Suunniteltujen painokuosien on tarkoitus toimia suunnittelijan portfoliona tulevaisuuden työnhakumahdollisuuksissa.

Malliston suunnittelu tapahtui käyttäjälähtöisyyden näkökulmasta ja käyttäjätietoa hankittiin kyselyn avulla. Lähdeaineistona kyselyn tekemiseen käytettiin kirjoja Käyttäjä tuotekehityksessä, Tieto, taito ja menetelmät (Hyysalo 2009) sekä Tutki ja kirjoita (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2000). Kysely toteutettiin Webropol työkalulla internetissä lähettämällä se mahdollisimman erilaisten ammattiryhmien edustajille, jotta saatiin laaja vastaajakunta. Näin saatiin käyttäjälähtöistä tietoa painokuosimalliston suunnitteluun suoraan käyttäjiltä ja kysely auttoi myös painokuosimalliston jatkosuunnitelmissa. Kyselyn analysoinnin jälkeen painokuosisuunnitelmia jatkokehiteltiin mallistoksi ja mallinnettiin kuvina tuotteisiin.

Jatkokehittelyn tuloksena syntyi kyselyn vastausten pohjalta suunnitelma Palaset mallistosta, johon kuuluvat lastenhuoneeseen kuusi tyynyä, kolme verhoa ja kolme lakanaa sekä aikuisen makuuhuoneeseen kolme tyynyä, kolme verhoa ja kolme lakanaa. Lisäksi Palaset mallistoon kuuluu vielä kolme verhoa molempiin makuuhuoneisiin täydentämään mallistoa. Mallisto on suunniteltu ja esitetään kankaanomaisina mallinnuskuvina tuotteisiin. Palaset mallistoon kuuluu myös mallinnettuina kaksi vaihtoehtoa ke-raamisista laatoista sekä kuusi kuppia. Laattoihin ja kuppeihin mallinnettiin painokuosimalliston kuosiaiheita, jotta näkyisi, että mallistoa voi käyttää muuallakin kuin vain kankaissa.

**Avainsanat** Painokuosimallisto, asiakaslähtöisyys, kontrasti, lastenhuone, aikuisen makuuhuone, tekstiilisuunnittelu

**Sivut**

33 s. + liitteet 2 s

Visamäki  
Degree Programme in Design

---

<b>Author</b>	Hannamari Magee	<b>Year</b> 2016
<b>Subject of Bachelor's thesis</b>	A Print Design Collection for a Child's and Adult's Bedroom	

---

ABSTRACT

The aim of the thesis is to design a print design collection to two defined target rooms child's bedroom and adult's bedroom. The print design collection is presented as fabric like pictures in the collection. The purpose of the print design collection is to be used as portfolio material for future job seeking opportunities.

The design process is user-oriented, the main research method used was a survey, and the aim was to see if the answers could be used as a source of information for a design process. Designing a print design collection to two different rooms creates a very interesting opposition, which is interesting to resolve. In addition, the purpose is to create harmony between the two different rooms by designing a print design collection. In addition to the survey, literature is used in the thesis as to present information about how to produce a good survey and what is gained by doing so. This created a good basis for the survey used in the thesis. The survey was created with a research tool Webropol and was sent to as many different target groups as possible to gain as wide a range of answers as possible. The survey was considered very good and useful as the process was user-oriented and the answers were coming straight from the consumers. The survey was very useful to gain information and helped a lot in a design process as to how to find the right colours and pattern shapes. After analyzing the results, the initial designs were redesigned to final print design collection and presented as fabric like pictures.

As a result of the survey, a print design Palaset collection was created including curtains, linen and cushions. Results showed the most popular colours and patterns to be used in the print design collection. In addition, there are also pictures of ceramic tiles and cups with patterns from the collection attached to the items to show that the patterns from the print design collection can also be used elsewhere.

**Keywords** Print design collection, user-oriented, contrast, defined target group, textile design

**Pages** 33 p. + appendices 2 p.

---

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Aiheen valinta .....	1
1.2	Tavoitteet, rajaus ja viitekehys.....	2
1.3	Keskeiset käsitteet .....	7
2	PAINOKUOSIEN SUUNNITTELU.....	7
2.1	Painokuosien suunnitteluprosessi.....	7
2.2	Värien valinta .....	10
2.3	Painokuosisuunnitelmat .....	11
3	KYSELY PAINOKUOSIMALLISTON SUUNNITTELUUN .....	12
3.1	Käyttäjätiedonhankintakysely .....	12
3.2	Kyselyn analysointi .....	14
3.3	Yhteenveto kyselyn tuloksista.....	17
4	PAINOKUOSIMALLISTON SUUNNITTELU .....	19
4.1	Kohderyhmät.....	19
4.2	Painokuosimalliston värikartta.....	20
4.3	Valittujen kuosien elementit.....	21
5	PAINOKUOSIMALLISTON JATKOSUUNNITELMAT .....	21
5.1	Suunnitelmia.....	21
5.2	Valitut suunnitelmat .....	24
6	PALASET MALLISTO .....	25
6.1	Mallinnuksia tuotteisiin aikuisen makuuhuoneessa .....	26
6.2	Mallinnuksia tuotteisiin lastenhuoneessa .....	27
6.3	Palaset malliston verhot molempiin makuuhuoneisiin.....	28
6.4	Mallinnukset keraamisiin laattoihin ja kuppeihin .....	29
7	POHDINTAA.....	30
	LÄHTEET .....	32
	KUVALÄHTEET.....	33

Liite 1 Kysely Painokuosimalliston suunnittelu

Liite 2 Webropol kyselyn vastaukset



## 1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella painokuosimallisto lapsen ja aikuisen makuuhuoneisiin. Suunnittelussa lähtökohtana oli käyttäjälähtöinen näkökulma. Tarkoituksena oli kerätä tietoa kyselyn avulla ja selvittää vaikuttaisivatko kyselyn tulokset painokuosin lopullisen malliston suunnitteluun ja miten paljon. Painokuosimalliston suunnittelu lastenhuoneeseen ja aikuisen makuuhuoneeseen loi mielenkiintoisen kontrastin ja sitä oli mielenkiintoista lähteä ratkaisemaan. Tarkoituksena oli luoda harmoniaa kodin sisustukseen näiden kahden erilaisen huoneen välille painokuoseja suunnittelemalla. Painokuosimallistoa ei ole tarkoitus painaa vaan suunnitella Illustrator ja Photoshop ohjelmia hyväksikäyttäen ja mallintaa kuviksi ammatilliseen portfoliooni.

Aloitin lasi- ja keramiikkamuotoilun opinnot syksyllä 2012, mutta innostuin tekstiiliopinnoista sivuainetta tehdessäni. Koulun kursseihin kuului kuosisuunnittelua ja kankaanpainantaa, josta innostukseni kuosisuunnittelua kohtaan alkoi muuttua vakavammaksi tulevaisuuden haaveammatiksi. Kuosisuunnittelu vei mukanaan ja suunnittelemisani kuoseissa heijastuu oma personallisuuteni. Oman elämäni muistot valokuvina, graafisuus ja luontoaiheet ovat yleisimpiä elementtejä kuosisuunnitelmissani. Kuoseja suunnitellessani haluan myös pitää kiinni jonkinlaisesta lapsenomaisuudesta, ettei kuosien kuvioaiheista tulisi liian vakava-aiheisia. Mielestäni juuri tämä ajatus toimii suunniteltaessa painokuosimallistoa näihin kahteen erilaiseen huoneeseen.

Lisäksi haluan painokuosimalliston valmistuttua mallintaa kuosien kuvioita myös keramiikkaan. Olen pääaineenani opiskellut lasi- ja keramiikka muotoilua ja halusin yhdistää sen myös opinnäytetyöhöni, vaikka pääosassa onkin painokuosimallisto.

### 1.1 Aiheen valinta

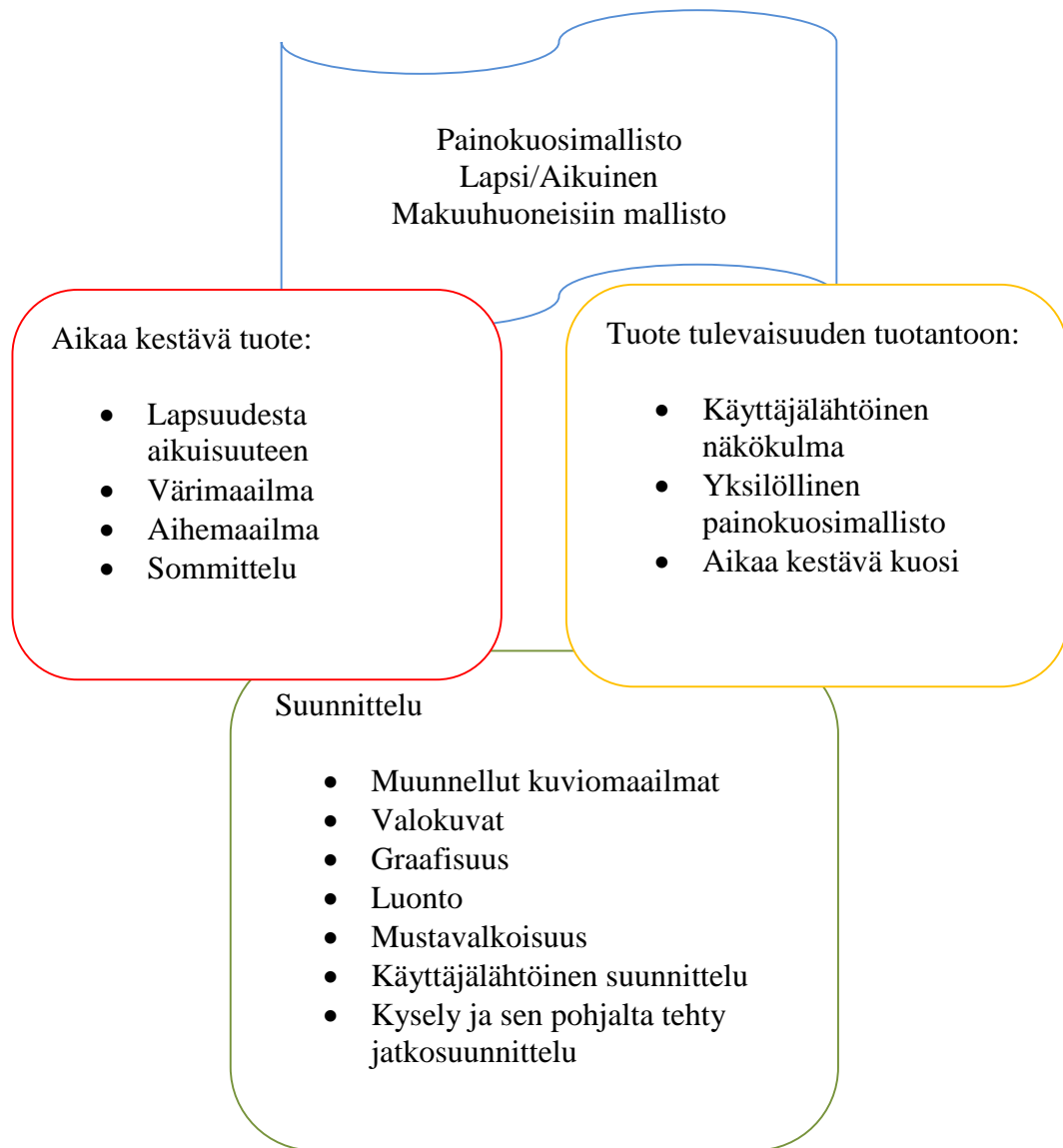
Oma lähtökohtani tämän aiheen valinnalle oli innostus painokuosien suunnitteluun sen monipuolisuuden takia. Suunnittelu Photoshop ja Illustrator ohjelmien avulla on hyvin antoisaa ja mielenkiintoista. Valokuvien avulla saa hyvin ja nopeasti ideoita kuoseiksi. Yksityiskohtia saa muistiin nopeasti ja valokuvista saa ohjelmien avulla tuotua suunnitelmat näkyville. Valokuvien käyttö painokuosisuunnitelmissa antaa myös paljon inspiraation aiheita ja kuvista zoomaamalla saa erilaisia näkökulmia suunnitelmia varten. Opinnäytetyöni tavoitteena oli suunnitella painokuosimallisto, joka toimii lastenhuoneessa ja aikuisen makuuhuoneessa harmoniassa keskenään. Lopputuloksena on valmiiksi suunniteltu painokuosimallisto, joka toimii näiden kahden huoneen välillä. Halusin suunnitella aikaa kestävän malliston, joka voi kulkea mukana ihmisen elämän eri vaiheissa.

Painokuosien suunnittelu kiinnostaa minua muotoilijana ja kodin sisustusta ajatellen kankaat ovat helppo ja edullinen tapa tuoda kotiin väriä, tunnelmaa ja haluttua tyyliä. Yhdelläkin hyvin suunnitellulla kuosilla voi olla näyttävä vaikutus kodin sisustukseen.

Painokuosien suunnittelussa on tärkeää miettiä mihin suunnitellaan ja minkä kokoisina kuvioaiheet ja värit tulevat suunnitelmaan. On tärkeää huomata miten suunnitteluvaiheessa kuvio toimii toistettuna kuosissa. Mitä isompi suunnitelma sitä hankalampaa on nähdä toistosta syntyvä kuvio. Pienemmässä suunnitelmassa on helpompi nähdä miten kuvio toistuu kuosissa. On myös hyvä miettiä kuvioinnin suuntaa kuoseja suunniteltaessa (Udale 2014, 35.)

## 1.2 Tavoitteet, rajaus ja viitekehys

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, kuinka paljon kysely Webropol-työkalun avulla vaikuttaa painokuosimalliston jatkosuunnitteluun ja lopputuloksiin. Kyselyn vastausten perusteella painokuosimalliston suunnittelua jatkettiin eteenpäin ja mallinnettiin malliston kuosit kuvina. Malliston osana mallinnettiin myös osa kuosien aiheista keramiikkatuotteisiin, jotta malliston moniulotteisuus tulisi näkyviin. Opinnäytetyössäni minulla on tarkoitus ottaa suunnittelemani painokuosimallistolle käyttäjälähtöinen näkökulma. Tarkoitus oli määritellä ensin lastenhuoneen ja aikuisen makuuhuoneen käyttötarkoitukset. Sen jälkeen tein luonnoksia sekä suunnitelmia kuoseista. Valitsin sitten luonnoksista, Photoshop ja Illustrator ohjelmilla tehdyistä suunnitelmista osan ja laadin niiden pohjalta kyselyn. Lähetin sen Webropol-työkalun kautta kyselynä erilaisten ammattiryhmien edustajille, jotta sain mahdollisimman laajan vastaajakunnan. Kyselyyn vastanneet ihmiset saivat valita mieleisensä kuosisuunnitelmat ja mallinnukset. Vastausten pohjalta jatkoin painokuosien suunnittelua eteenpäin. Näin käyttäjälähtöiset mielipiteet painokuosisuunnitelmistani tulivat esille ja jatkoin kuosien suunnittelua vastausten pohjalta. Teoreettisena osana käytettiin opinnäytetyötä varten kyselyä, internetistä saatua tietoa sekä kirjallisuutta.



Kuva 1. Opinnäytetyön viitekehys

Opinnäytetyössä käytettävät keskeiset kysymykset

Pääkysymys

Millainen on käyttäjälähtöinen painokuosimallisto lastenhuoneen ja aikuisen makuuhuoneen painokuoseille?

Alakysymyksiä

Mitä on käyttäjätiedon hankinta?

Kuinka paljon tähän työhön toteutetun kyselyn tulokset vaikuttavat omaan suunnitteluuni?

Opinnäytetyössä käytettiin tiedonhankintamenetelmänä Webropol työkalulla tehtyä kyselyä. Kysely sisälsi lyhyen sanallisten kysymysten osion lisäksi myös kuvallisen osuuden, jossa vastaajalle esitettiin kuvia opinnäytetyön tekijän omista painokuosisuunnitelmista tunnistettavasti kuviin mallinnettuina. Opinnäytetyön prosessi eteni aluksi luonnosten, Photoshop ja Illustrator ohjelmien avulla tehtyjen suunnitelmien ja kuosien mallinusten kautta sellaiseen vaiheeseen, että suunnitelmien pohjalta voitiin tehdä kysely, jonka vastausten perusteella jatkokehiteltiin painokuosimallistoa lopulliseen muotoon. Tietoa kerättiin purkamalla kyselyn vastausten tulokset. Koska opinnäytetyössä haluttiin keskittyä ihmisten mielipiteisiin väreistä, kuvioaiheista ja mitkä suunnitelmat vastaajien mielestä sopivat molempiin kohdehuoneisiin, niin kysely lähetettiin mahdollisimman monelle erilaisen ammattialan edustajalle, jotta saataisiin mahdollisimman laaja vastaajakunta.

Opinnäytetyössä haluttiin ottaa mukaan käyttäjälähtöinen näkökulma suunnitteluun, koska asiakkaat ovat lopulta ne, jotka ostavat tuotteet kaupasta. Tärkeää oli jo suunnitteluvaiheessa ottaa selville minkälaisista kuoseista he pitävät ja näin ollen mihin suuntaan suunnittelu etenee. Opinnäytetyötä varten laaditun kyselyn vastauksista saatiin viitteitä siitä mihin suuntaan painokuoseja lähdetään suunnittelemaan.

Kirjassa Käyttäjä tuotekehityksessä: Tieto, taito ja menetelmät Sampsa Hyysalo on kerännyt hyvää tietoa käyttäjälähtöisestä tiedonhausta ja kuinka tärkeää suunnittelun kannalta on kerätä tietoa suoraan käyttäjiltä. Käyttäjiä ja käyttöä koskeva tiedonkeruu on yksi tuotekehityksen avaintaidoista (Sampsa Hyysalo, 2009, 12).

Olen pohtinut paljon opintojeni aikana, miten tietoa voi saada tuotekehittyä varten muilta ihmisiltä. Opinnäytetyössä käytettiin kyselyä apuna tiedonkeruuseen, mutta tietoa ja havaintoja voi tehdä arkipäivässäkin. Havaintojen avulla, kirjaamalla ihmisten mielipiteitä, kuulostelemalla ja inspiroitumalla voi saada paljon käyttäjätietoa tuotesuunnitteluun.

”Havainnoinnin suurin etu on, että sen avulla voidaan saada *välitöntä, suora* tietoa yksilöiden, ryhmien tai organisaatioiden toiminnasta ja käytäytymisestä” (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara, 2000, 200).

Hyysalon kirjassa kerrotaan kuinka käyttäjätiedon hankkimiseen on käytetty satoja erikoistuneita menetelmiä eri tieteenaloilla ja yrityksissä. Siinä puhutaan siitä, kuinka nämä menetelmät pohjaavat muutamaa yleisempään työtapaan, niin sanottuun ”menetelmäperheeseen”, joiden eri variaatioita on sitten yhdistelty uusilla tavoilla. Hyvä esimerkki tästä on viime vuosina yleistynyt ”contextual inquiry”. Se yhdistää tietyllä tavalla haastattelua, havainnointia ja artefaktien analysointia. Hyysalo huomauttaa, ettei menetelmä ole kuitenkaan mitenkään uusi suunnittelutyön ulkopuolella. Hän kirjoittaa, että etnografista kenttätutkimusta tehneet ovat itsenäisesti keksineet ja käyttäneet sitä omassa tutkimuksissaan ja siitä tuli ”menetelmä” vasta, kun se brändättiin konsulttipaketiksi. Hyysalon mukaan kyseessä ei siis ole sen kummempia asia kuin ”havainnointihaastattelu”, jossa



yhdistellään perusasioita kahdesta menetelmäperheestä havainnoinnista ja haastattelusta (Hyysalo 2009, 74).

Sampsa Hyysalo käyttää haastattelua esimerkkinä siitä, mitä menetelmäperheellä tarkoitetaan. Haastattelulla on neljää eri päätyyppiä: kysely, strukturoitu haastattelu, puolistrukturoitu haastattelu ja avoin haastattelu. Kirjassaan Hyysalo keskittyy perustietoihin käyttäjätiedon taustalla olevista menetelmäperheistä. Näin luodaan pohja sille, että osataan arvioida, mitkä yksittäiset menetelmät soveltuvat kuhunkin projektiin parhaiten. Siinä osassa kirjaa käsiteltävät lähestymistavat ovat

- Suunnittelijoiden kokemuksen, visioiden ja oletusten konkretisointi
- Käyttäjien kanssa tehtävä suora yhteistyö
- Havainnointi
- Haastattelut
- Käytettävyytutkimukset
- Artefaktien analysointi
- Havainnollistusten, mallien ja prototyyppien hyödyntäminen käyttäjätiedon keruussa ja jäsentämisessä
- Julkaistun tiedon etsintä ja analysointi

Kirjassaan Hyysalo toteaa, että eri perustyötapojen tulokulmat käyttäjätietoon täydentävät toisiaan, ja usein niitä käytetään toisiinsa limittyen (Hyysalo 2009, 75).

Kirjassa puhutaan suunnitteluprosessin monitahoisuudesta ja monta työvaihetta sisältävistä tapahtumasarjoista. Vaikka tuotteiden ja eri yritysten suunnitteluprosessit eroavat varmasti toisistaan, niissä on myös yleisiä piirteitä ja säännönmukaisuuksia. Kirjassa tarkastellaan myös joitakin yleisiä tapoja hahmottaa, miten tuotekehitys etenee, jotta saadaan alustava käsitys siitä, miten käyttäjätieto linkittyy erilaisten tuotekehitysprosessien kulkuun (Hyysalo 2009, 55).

Taso	Miksi käyttäjätietoa?	Miten hankitaan?	Minne kertyy?	Miten hyödynnetään?
<b>Käyttäjien innostama suunnittelu</b>	Suunnittelijan intuition kehittäminen	Joku menetelmä tai pelkkä intuitio	Oma pää	Ei jäsentelyä – suoraan suunnitteluratkaisuksi
<b>Tuotelähtöinen käytön tutkimus</b>	Käyttäjätiedon kerääminen valmiin idean paranteluun ja testaamiseen	Joukko sopivia menetelmiä	Muistiinpanot, tallenteet + oma pää	Käyttäväatimuksia, malleja, suunnittelu-ankkureita
<b>Käyttäjakeskeinen suunnittelu</b>	Systemaattinen käyttäjätiedon keruu suunnittelun pohjana	Systemaattinen metodologia tai joukko toisiinsa liittyviä menetelmiä	Mallit, tietokannat + muistiinpanot, tallenteet ja oma pää	Mallien ja datan jäsenyyksen kautta suunnitteluratkaisuihin
<b>Käyttäjälähtöinen tuotekehitys</b>	Yhteistyön pohjaksi	Osallistavan suunnittelun menetelmät	Edelliset + käyttäjien osaaminen	Yhteissuunnittelu mallien ja datan pohjalta

Kuvio 1. Käyttäjätiedon hankkimisen, tallentamisen ja hyödyntämisen tasoja (Hyysalo 2009, 77).

”Suunnittelutyötä koskevat tutkimukset osoittavat, että suuri osa käyttöä koskevista ratkaisuista tehdään joko osin tai kokonaan suunnittelijoiden ennakoarvioihin ja oletuksiin nojautuen. Jokaisen yksityiskohdan suhteen ei voida toteuttaa kattavaa käyttäjätiedon hankintaa tai testausta.” (Hyysalo 2009, 78.)

Kirjassa Hyysalo listaa hyvin suoran käyttäjäyhteistyön hyödyt: käyttäjät pystyvät esittämään suoraan mitä he haluavat ja tuomaan tietoa asioista, joihin tuotekehittäjät eivät olisi osanneet suunnata huomiota. Suora käyttäjäyhteistyö vähentää myös käyttäjätoimintaan perehtymiseen kuluva aikaa (Hyysalo 2009, 95).

Kirjassa Tutki ja kirjoita todetaan, että kyselyn etuna olevan, että vastaus-ten avulla voidaan kerätä laaja tutkimusaineisto. Kyselymenetelmä on tehokas, koska se säästää tutkija aikaa. Jos lomake on suunniteltu huolellisesti, aineisto voidaan tallentaa ja nopeasti analysoida tietokoneen avulla (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara, 2000, 182).

### 1.3 Keskeiset käsitteet

**Drapeerata** poimuttaa, poimutella, laskostaa

**Käyttäjakeskeinen suunnittelu** haetaan tietoa suoraan ihmisiltä suunnittelutyötä varten

**Painokuosimallisto** samaan ryhmään kuuluvia kankaita ja muita tavaroita, joissa samaa kuvioaihetta. Voi sisältää esim. tyynykankaita, verhoja, lakanaita ja mukeja

**Webropol**-työkalu, jolla tehdään nettikyselyt monipuolisesti ja helposti netissä

## 2 PAINOKUOSIEN SUUNNITTELU

### 2.1 Painokuosien suunnitteluprosessi

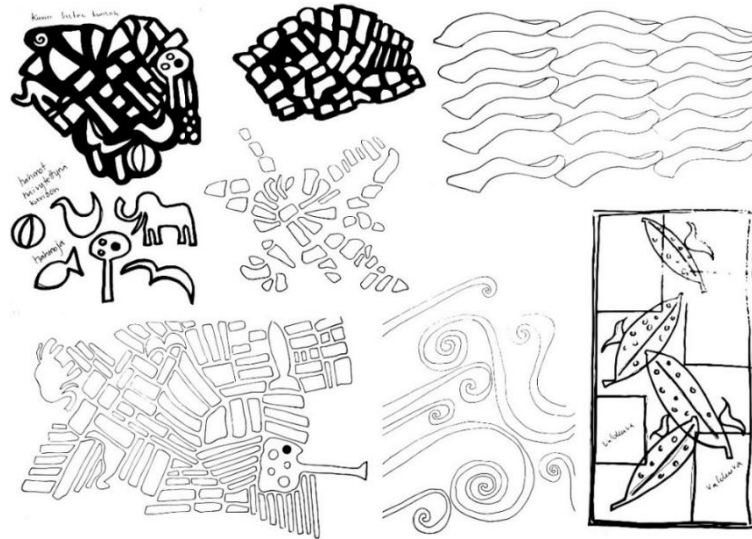
Opinnäytetyö alkoi luonnostellen ja Illustrator ja Photoshop ohjelmia hyväksi käyttäen suunnittelemalla aiheita painokuoseihin. Aiheina ja tekijän inspiraationa käytettiin valokuvia, graafisia muotoja, luontoaiheita ja mustavalkoisuutta. Painokuosisuunnitelmissa olivat yhtenä inspiraation lähteenä omat valokuvat. Valokuvista sai hyvää materiaalia kuosisuunnitteluun ja se on mielenkiintoinen tapa hahmottaa ympärillä olevaa maailmaa. Kuvien aiheina käytettiin luontoa, graafisia muotoja valokuvissa, värikkäitä valokuvia sekä väripinnoista otettuja valokuvia esim. graffitimaalaukset seinässä ja metallipinnat (Kuva 4). Myös vanhoja valokuvia käytettiin suunnitelmien materiaalina. Suunnitelmissa valokuvia käytettiin siten, että Illustrator ja Photoshop ohjelmilla muokattiin kuvat tekstiilimäisemmiksi, jotta suunnitelmat näyttäisivät enemmän painokuoseilta (Kuvat 4 ja 5). Valokuvat inspiroivat myös mustavalkoisina ja niistä muodostui erilaisia pintoja painokuosien aiheiksi.

Graafiset muodot kiehtovat myös yksinkertaisuudessaan. Naivistisina ja yksinkertaisina kuvatut luonnostelut kuvaavat tekijän tyyliä (Kuvat 2 ja 3). Graafiset muodot kiinnostivat yksinkertaisuudessaan ja näyttävyydessään. Ne voivat tuntua liiankin yksinkertaisilta, mutta toimivat hyvin suurina pintoina ja käyttämällä värejä. Ajatuksena oli tehdä graafisia muotoja painokuoseihin suurena pintana eikä pieninä kuvioina.

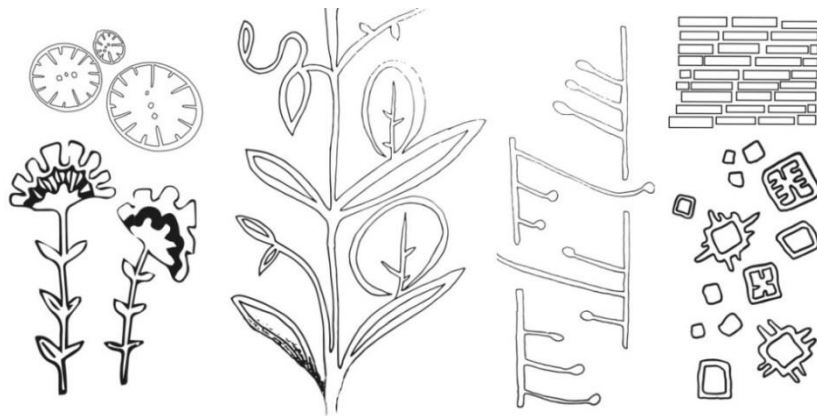
Luonto on aina antanut inspiraation lähteitä. Sen kauneuden, värien runsauden ja pienten yksityiskohtien tarkastelu on aina antanut inspiraatioita suunnitteluun. Muun muassa solutasolla olevat muodot kiehtovat ja niitä käytettiin aluksi painokuosimalliston kuva-aiheina ja soluaiheisiin luonnosteltiin mukaan eläin ja luonto-aiheita. Ajatuksena oli se, että eläinaiheet kuviot eivät heti löytyisi kuosista vaan että kuosia katsoessa ne vahingossa sieltä pompahtaisivat katsojan silmiin. Ajatuksena, että esim.

lapsi voisi pitää yllättävistä piirrosaiheista kankaassa katsoessaan verhoja esim. nukahtaessaan (Kuva 2). Luonto kiinnosti myös monella muulla tapaa ja aiheita löytyi myös kukista, sitrushedelmistä sekä kasvien lehdistä. Sitrushedelmät halkaistuna ovat kauniita ja sen vuoksi tulivat mukaan suunnitteluvaiheeseen ja kukka aiheena on klassinen painokuoseihin (Kuva 3).

Mustavalkoisuus kiehtoo näytävyydellään. Mustavalkoisia painokuoseja on helppo yhdistellä muihin väreihin, mutta ne toimivat myös yksinään. Ajatuksena oli suunnitteluvaiheessa uniikki kuosi jossa ei välttämättä toisteta kuvioaihetta moneen kertaan vaan kuvio olisi mieluummin isona kokonaisuena pintana. Kaikkien painokuosien oli ajateltu suunnitteluvaiheessa olevan kokoa 140 x 250 cm, jotta lukija saisi käsityksen suunnitelluista painokuoseista.



Kuva 2. Luonnoksia painokuosisuunnitelmista



Kuva 3. Luonnoksia painokuosisuunnitelmista



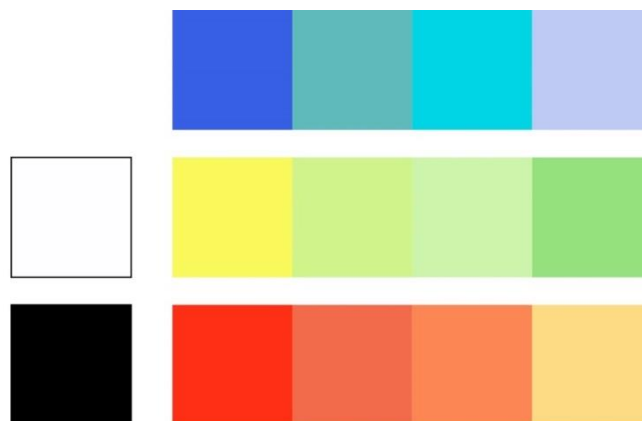
koska pintaa on pienempi määrä. Kuosin kuviot voivat olla pienempiä skaalallisesti, jos halutaan hillitympää vaikutusta, suurempaa ja rohkeampaa kuviointia esimerkiksi tapetteihin. Mitään sääntöjä ei kuitenkaan ole kirjoitettu kiveen ja kuosin kuviot voivat olla yhtä lailla erikokoisia (Fish 2005, 30).

## 2.2 Värien valinta

Painokuosisuunnitelmien värimaailma pohjautuu kolmeen perusväriin: punaiseen, siniseen ja keltaiseen. Värit valittiin suoraan Ittenin väriympyrästä (Kuva 6). Lisäksi suunnitelmissa käytettiin suunnittelijan omia valintoja, mustaa, valkoista ja sinisen, keltaisen ja punaisen vaaleampia sävyjä. Väreillä on esteettinen tehtävä kuoseissa ja kontrasti painokuosisuunnitelmissa olevan valkoisen pohjan kanssa tuo värit hyvin esille.



Kuva 6. Ittenin väriympyrä



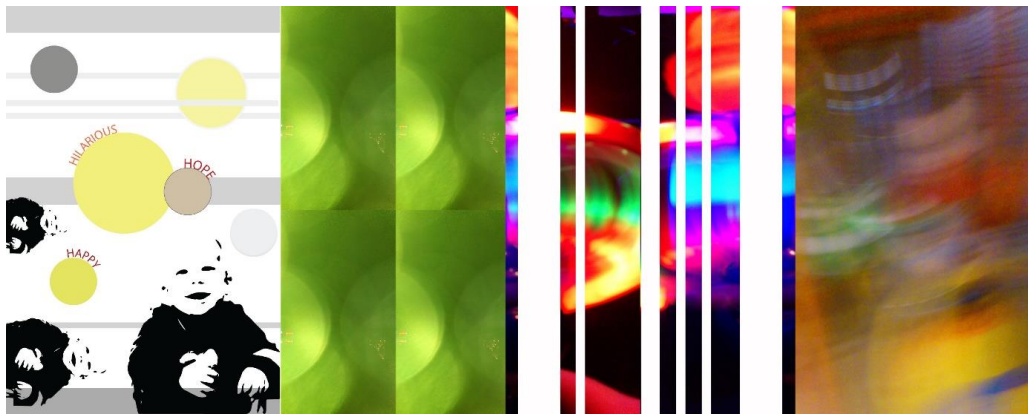
Kuva 7. Painokuosisuunnitelmien värimaailma



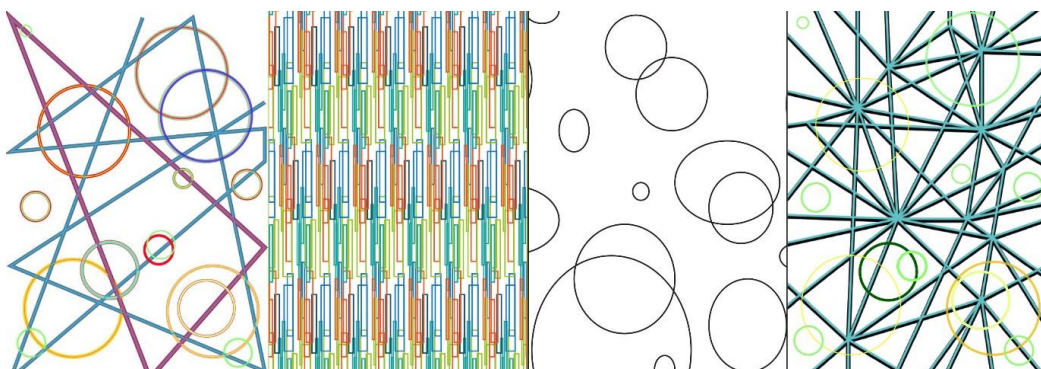
”Ihmisen näköaistille värien erot ilmenevät erityisen voimakkaasti rajakontrastien kautta. Rajakontrastit ovat ihmisen näköaistille keskeisen hahmottamisen väline: suuri osa näköhavaintomekanismista on kehittynyt reagoimaan rajoihin ja ”tulkitsemaan” niitä. Siksi rajakontrastien ilmaisulliset mahdollisuudet taiteessa ja muotoilussa ovat miltei loputtomat – vain mielikuvitus on rajana! Rajakontrasti voi olla kova tai pehmeä, leikkaavan terävä tai utuisen epämääräinen tai jotain niiden väliltä – johtuen vain valituista väreistä. Raja voi myös sykähdellä, väreillä tai näyttää liikkuvan. Väriyhdistelmä ja sen synnyttämä kontrasti voi vaikuttaa väkivaltaiselta tai lempeältä, jopa kuivalta tai kostealta, kuumalta tai kylmältä.” (Arnkil 2008, 94.)

### 2.3 Painokuosisuunnitelmat

Kuosisuunnitelmia valokuvien pohjalta (Kuva 8), omia painokuosisuunnitelmia graafisista aiheista (Kuva 9), omia painokuosisuunnitelmia luontoaiheista (Kuva 10) sekä omia painokuosisuunnitelmia mustavalkoisina aiheina (Kuva 11).



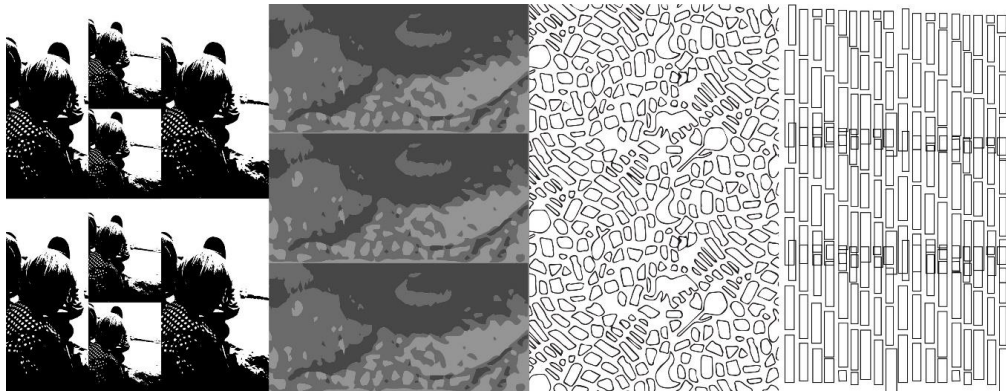
Kuva 8. Painokuosisuunnitelmia valokuvista



Kuva 9. Painokuosisuunnitelmia graafisista aiheista



Kuva 10. Painokuosisuunnitelmia luontoaiheista



Kuva 11. Painokuosisuunnitelmia mustavalkoisina

### 3 KYSELY PAINOKUOSIMALLISTON SUUNNITTELUUN

#### 3.1 Käyttäjätiedonhankintakysely

Tavoitteena oli suunnitella painokuosimallisto ja malliston suunnittelua varten valikoitui suunnitelmista kaksitoista erilaista kuosia, joissa oli neljä eri aihealuetta: valokuva-aiheiset, graafiset, luontoaiheiset ja mustavalkokuosit. Suunnitelmissa käytettiin omia valokuvia suunnitelmien pohjalla, graafisia muotoja niin että suunnitelmissa oli tarkoituksena käyttää yksinkertaisia kuvioita näyttävästi, luontosuunnitelmissa aiheiksi valikoituivat kukat, solut ja lintuaiheet ja mustavalkosuunnitelmissa aiheina olivat yksinkertaisuus ja hauskuus. Halusin ehdottomasti suunnitella täysin omia kuosisuunnitelmia, jotta lopullisessa mallistossa tulisi oma persoonallinen ote esille. Painokuosisuunnitelmien pohjalta tehtiin kysely, jonka perusteella jatko kehiteltiin painokuoseja mallistoksi. Painokuosisuunnitelmat mallinnettiin tuotekuvina, jotta kyselyn vastaajalle tulee kuva kankaasta esimerkiksi verhona (Kuva 12).





Kuva 12. Kollaasi kyselyn painokuosisuunnitelmista mallinnettuina

Kyselyn tarkoituksena oli saada tietoa asiakkaiden mieltymyksistä painokuosien värien ja kuvioaiheiden suhteen. Tärkeimpänä asiana kyselyssä oli saada tietoa siitä mitkä näistä painokuosisuunnitelmista sopivat parhaiten vastaajien mielestä sekä lapsen että aikuisen makuuhuoneeseen. Kysely toteutettiin Webropol – kyselypohjan avulla (Liite 1). Suunnitellut painokuosit ladattiin Webropol – kyselypohjaan ja laadittiin niiden pohjalta kysely, joka lähetettiin Webropolin kautta erilaisten ammattiryhmien edustajille, jotta saataisiin mahdollisimman laaja vastaajakunta. Tämän kyselyn vastausten pohjalta jatkoin painokuosien suunnittelua eteenpäin. Näin käyttäjälähtöinen ote painokuosisuunnitelmissa tuli esille ja kuosien suunnittelu jatkui vastausten pohjalta.

Kyselyä varten hankin tietoa Sampsa Hyysalon kirjasta Käyttäjä tuotekehityksessä Tieto, tutkimus ja menetelmät. Kirja antoi hyvän pohjan, miten kyselyä voi käyttää hyödyksi suunnittelua varten. Myös kirja Tutki ja kirjoita antoi konkreettista tietoa kyselyn laatimisesta.



Kuva 13. Kollaasi kyselyyn valituista painokuosisuunnitelmista

### 3.2 Kyselyn analysointi

Kysely lähetettiin Pienperheyhdistys ry:lle Helsinkiin ja tietyille HAMKin opiskelijaryhmille sähköpostilla. En halunnut lähettää kyselyä kaikille muotoilun opiskelijoille, sillä en halunnut ammattilaisten vaan ennemmin mahdollisten kuluttajien mielipiteitä.

HAMKin opiskelijaryhmät joille kysely lähetettiin

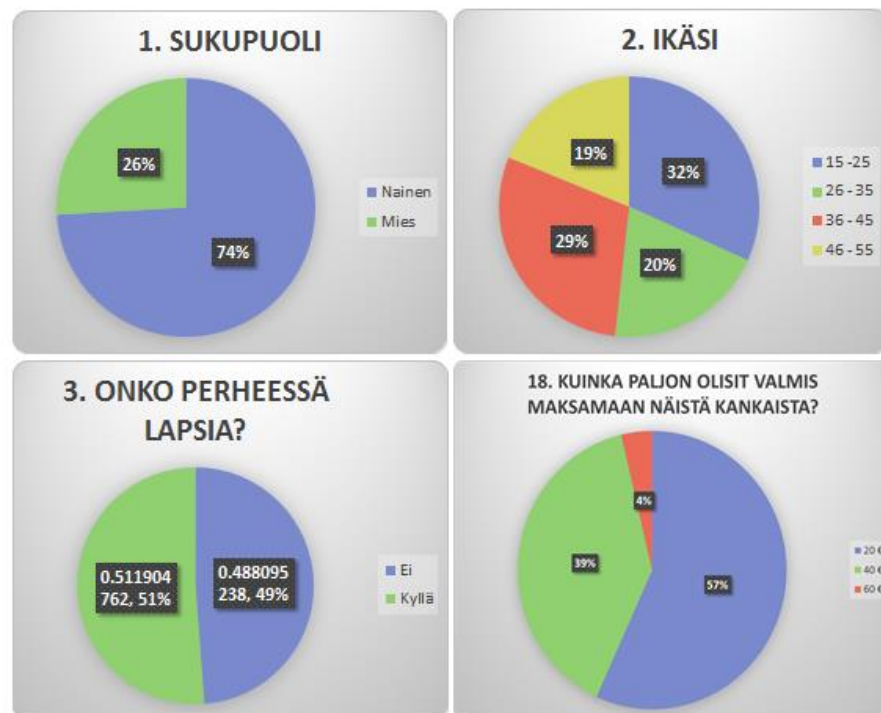
- Ammatillinen opinto-ohjaajakoulutus
- Ammatillinen opettajakoulutus
- Kestävä kehitys
- Maatalouselinkeinot
- Metsätalous
- Puutarhatalous
- Tietojenkäsittely
- Muotoilu, kahdelle opiskelijalle

Painokuosimalliston suunnittelu -kyselyyn tuli vastauksia 87 kpl ajalla 7.-18.4.2016 (Kuva 14). Kysely lähetettiin yhteensä 550 ihmiselle sähköpostitse ja vastauksia tuli 15,8 %. Ensimmäisenä kysymyksenä kysyttiin sukupuolta. Vastaajista 74,1 % oli naisia ja 25,9 % miehiä. Toisena kysymyksenä tiedusteltiin vastaajan ikää ja 15 – 25-vuotiaita oli 25,9 %, 26 – 35-vuotiaita oli 20 %, 36 – 45-vuotiaita oli 29,4 % ja 46 – 55-vuotiaita oli 18,8 %. Kolmantena kysymyksenä kysyttiin onko perheessä lapsia ja

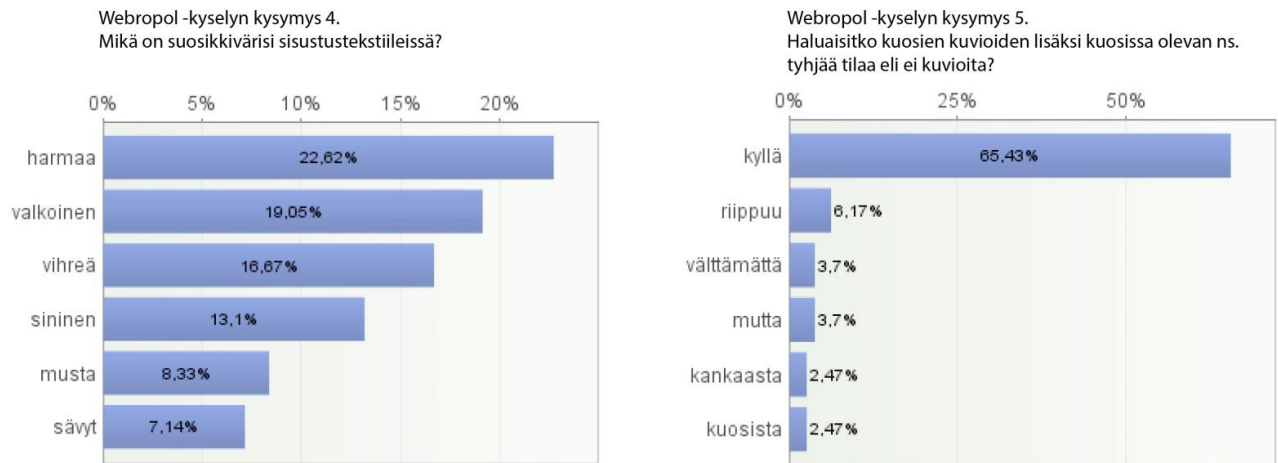
vastaukset menivät aika tasan: Ei ole 48,8 % ja on lapsia 51,2 % (kuva 15). Neljäntenä kysymyksenä kysyttiin mikä on vastaajan suosikkiväri makuuhuoneen sisustustekstiileissä ja vastauksista nousi kolme selvää suosikkia; harmaa sai vastauksista 22,62 %, valkoinen toiseksi eniten 19,05 % ja vihreä tuli kolmanneksi 16,67 %. Muut värit, jotka tulivat kyselyssä esille olivat sininen, musta ja vaaleat sävyt, oranssi, keltainen, liilat ja punainen. Viidentenä kysymyksenä tiedusteltiin sitä haluaisiko vastaaja kuvioden lisäksi kankaissa olevan ns. tyhjää tilaa eli ei mitään kuvioita ja vastaajista 65,43 % vastasi kyllä (kuva16). Viimeisenä kysymyksenä kyselyssä kysyttiin kuinka paljon vastaaja olisi valmis maksamaan näistä kankaista ja 57 % vastasi 20 € ja 39 % olisi valmis maksamaan 40 € ja vain 4 % vastasi 60 €.



Kuva 14. Kyselyyn vastanneet.



Kuva 15. Webropol –kyselyn vastaukset kysymyksiin 1, 2, 3 ja 18.



Kuva 16. Webropol –kyselyn vastaukset kysymyksiin 4. ja 5.

Seuraavana osiona kyselyssä oli kuvatehtävä, johon oli suunniteltu 12 erilaista painokuosisuunnitelmaa (kuva 12). Kyselyä analysoitaessa otettiin kunkin kuvatehtävän kolme eniten vastauksia saanutta kohtaa ja vertailtiin niitä toisiinsa. Lopuksi kunkin kohdan vastaukset selkeytyivät ja esille nostettiin mm. selkeimmin molempiin makuuhuoneisiin sopivat painokuosisuunnitelmat.

Ensimmäisenä ryhmänä kyselyssä olivat valokuva-aiheiset kuosit, kuvat 6, 7 ja 8 (Liite 1). Näistä kolmesta kuvassa 8 20 % vastanneista piti suunnitelmaa sopivimpana molempiin huoneisiin. Tätä samaa kuosia 36 % vastanneista piti kuitenkin levottomana ja 15 % oli sitä mieltä, että suunnitelma sopii aikuisen makuuhuoneeseen. Kuvassa 6 33 % vastaajista piti suunnitelmaa levottomana, 19 % vastaajista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii aikuisen makuuhuoneeseen ja 19 % vastaajista piti kuvioita liian isoina. Kuvassa 7 33 % vastaajista piti suunnitelmaa levottomana, 19 % vastaajista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin ja 16 % vastaajista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii aikuisen makuuhuoneeseen.

Toisessa ryhmässä kyselyssä olivat graafiset kuosit, kuvat 9, 10 ja 11 (Liite 1). Näistä kolmesta kuvassa 9 24 % vastanneista piti suunnitelmaa sopivimpana molempiin huoneisiin. Tätä samaa suunnitelmaa 28 % vastanneista piti kuitenkin levottomana ja 14 % oli sitä mieltä, että suunnitelma sopii aikuisen makuuhuoneeseen. Kuvassa 10 28 % vastanneista piti suunnitelmaa levottomana, 33 % vastaajista oli sitä mieltä, että suunnitelma sopii lastenhuoneeseen ja 13 % oli sitä mieltä, että suunnitelma sopisi molempiin huoneisiin. Kuvassa 11 39 % vastanneista piti suunnitelmaa levottomana, 23 % vastanneista oli sitä mieltä, että suunnitelmassa on liikaa värejä ja 14 % vastanneista piti suunnitelmaa sopivana molempiin huoneisiin.



Kolmannessa ryhmässä kyselyssä olivat luontoaiheiset kuosit, kuvat 12, 13 ja 14 (Liite 1). Näistä kolmesta kuvassa 13 31 % vastanneista piti suunnitelmaa sopivimpana molempiin huoneisiin. Tätä samaa suunnitelmaa 20 % vastanneista piti kuitenkin levottomana ja 18 % vastanneista piti suunnitelmaa rauhallisena. Kuvassa 12 34 % vastanneista oli sitä mieltä, että suunnitelma sopii lastenhuoneeseen, 26 % vastanneista piti suunnitelmaa rauhallisena ja 25 % olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin. Kuvassa 14 27 % vastanneista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii aikuisen makuuhuoneeseen, 25 % vastanneista oli sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin ja 24 % vastanneista piti suunnitelmaa rauhallisena.

Neljännessä ryhmässä kyselyssä olivat mustavalkoiset kuosit, kuvat 15, 16 ja 17 (Liite 1). Näistä kolmesta kuvassa 15 35 % vastanneista piti suunnitelmaa sopivimpana molempiin huoneisiin. Tätä samaa kuosia 20 % vastanneista piti rauhallisena ja 16 % vastanneista oli sitä mieltä, että painokuosisuunnitelma sopii aikuisen makuuhuoneeseen. Kuvassa 16 34 % vastanneista piti suunnitelmaa levottomana, 21 % olivat sitä mieltä, että suunnitelmassa on liian pienet kuviot ja 21 % vastanneista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin. Kuvassa 17 33 % vastanneista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii aikuisen makuuhuoneeseen, 22 % vastanneista oli sitä mieltä, että suunnitelma sopii lastenhuoneeseen ja 17 % piti suunnitelmaa rauhallisena.

### 3.3 Yhteenveto kyselyn tuloksista



Kuva 17. Kyselyssä parhaiten molempiin makuuhuoneisiin sopivat suunnitelmat.

Vastausten suuri lukumäärä yllätti ja ilahdutti. Koska kyselyyn vastasi näinkin moni, on tulos hyvä painokuosimalliston suunnitelmia ajatellen. Mahdollisimman laaja vastaajakunta antoi suuntaa sille mihin painokuosimallistoa oli hyvä lähteä suunnittelemaan. Myös värien ja kuvioiden suhteen tuli selkeitä vastauksia. Suosituimmat värit makuuhuoneen sisustuksessa olivat harmaa, valkoinen ja vihreä. Sininen oli värinä neljäntenä, seuraavana oli musta ja erilaiset sävyt mm. keltainen, oranssi, lila sekä vaaleat sävyt. Kysymykseen haluaisiko vastaaja kuosien kuvioiden lisäksi kuosissa olevan ns. tyhjää tilaa eli ei kuvioita (Kuva 16) tuli selkeä vastaus. Tällä kysymyksellä haluttiin saada tietoa siitä, että haluaisiko vastaaja mieluummin painokuosin, jossa kuvioita on koko alueella vai sellaisen painokuosin, jossa on myös osittain tyhjää tilaa. Yli 65 % vastanneista vastasi kyllä. Väljyyttä ja ns. tyhjää tilaa kaivataan painokuosimallistoon. Sen huomasi myös kyselyssä olevasta kuvatehtävän kahdesta vastauksesta. Kyselyn suunnitelmia kuvat 12 ja 14 (Liite 1) pidettiin rauhallisina ja molemmissa suunnitelmissa on ns. tyhjää tilaa, väljyyttä valkoisena värinä. Väljyys koettiin suunnitelmissa rauhallisuutena.

Kyselyn vastausten perusteella suunnitelmat, kuvat 8, 9, 13 ja 15 (Kuva 17), saivat eniten ääniä siltä osin, että vastausten perusteella suunnitelmat sopivat parhaiten molempiin makuuhuoneisiin. Kyselyn kuvassa 8 20 % vastanneista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin, mutta 36 % piti suunnitelmaa levottomana. Kyselyn kuvassa 9 24 % vastanneista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin, mutta 28 % piti tätäkin suunnitelmaa levottomana. Kyselyn kuvassa 13 25 % eli joka neljäs vastanneista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin ja 26 % vastanneista piti suunnitelmaa rauhallisena. Kyselyn kuvassa 15 35 % vastanneista olivat sitä mieltä, että suunnitelma sopii molempiin huoneisiin ja 20 % piti suunnitelmaa rauhallisena. Eniten ääniä sai suunnitelma kuva 15 ja toiseksi eniten ääniä sai suunnitelma kuva 13 (Liite 1).

Parhaiten aikuisen makuuhuoneeseen sopivaksi kyselyssä eniten vastauksia sai suunnitelma kuva 15 saaden äänistä 33%. Parhaiten lasten huoneeseen sopivaksi kyselyssä eniten vastauksia sai suunnitelma kuva 5. Levottomimpina pidettiin suunnitelmaa kuva 8 36% vastauksista ja suunnitelmaa kuva 11 sai 39% vastauksista. Rauhallisimpina pidettiin kuvan 12 ja kuvan 14 suunnitelmia (Liite 1).

Mielenkiintoista kyselyn vastauksissa oli se, että vastauksiin tuli todella hyvä jakauma. Vastaajista oli 26% miehiä ja 74% oli naisia. Kysyttäessä onko perheessä lapsia vastaukset menivät melkein tasan, kyllä vastauksia oli 51% ja ei vastauksia oli 49%. Ikäjakaumakin meni kyselyssä todella tasaisesti (Kuva 15). Nämä kolme kohtaa osoittavat, että vastaajakunta oli hyvin jakautunut ja antaa hyvän pohjan vastauksille. Vastaukset antoivat laajan mielipidepohjan painokuosimalliston suunnittelua varten.

Kyselyä analysoitaessa jokaisesta suunnitelmasta valittiin kolme eniten vastauksia saanutta kohtaa. Moni kyselyn vastauksista viittasi siihen, että näistä painokuosisuunnitelmista 11 kappaletta sopisi vastaajien mielestä molempiin huoneisiin (Liite 1). Näistä vastauksista kustakin aiheryhmästä kuitenkin valittiin yksi eniten ääniä saanut suunnitelma. Tältä osin ainakin vastaukset yllättivät suuresti. Alkuperäinen oletus oli, että näiden kahden huoneen välillä olisi suurtakin eroa ihmisten mielestä, mutta kyselyn vastaukset näyttivät toista. Moni kuosi olisi sopinut vastaajista molempiin huoneisiin, mutta vastauksista poimittiin eniten vastauksia saaneet suunnitelmat jatkokehittelyä varten.

## 4 PAINOKUOSIMALLISTON SUUNNITTELU

### 4.1 Kohderyhmät

Halusin ottaa tähän painokuosimalliston suunnitteluun kaksi erilaista huonetta, ajatuksena suunnitella harmoninen kokonaisuus näiden kahden huoneen välille painokuosimallistoon tulevien värien ja kuvioden avulla. Kaksi huonetta joissa nukutaan, mutta huoneet jotka kuitenkin ovat erilaiset käyttäjäryhmänsä tarpeet huomioon ottaen. Ajatuksena on luoda harmoniaa näiden kahden huoneen välille.

Lastenhuoneen luonnehtisin tilaksi, jossa lapsi nukkuu ja leikkii. Tilalla on siis ainakin kaksi eri funktiota, rauhoittava sekä toiminnallinen. Lapsella on mielestäni tärkeää olla aivan oma tila, jossa on vain hänen omia tavaroitaan ja tila, jossa lapsi voi leikkiä ja kokea tilan omaksi.

Mielestäni lastenhuoneen pitäisi olla suhteellisen helposti muunneltavissa, koska lasten mieltymykset ja tarpeet voivat muuttua nopeastikin. Jokaiseen uuteen kehitysvaiheeseen ei ole tarvetta sisustaa lastenhuonetta aina uudelleen. Niinpä esimerkiksi painokuosikankailla on helppoa ja nopeaa sisustaa lastenhuoneeseen uutta ilmettä suurempaa budjettia käyttämättä. Pidän myös ajatuksesta, että vaikka painokuosimallisto olisi suunniteltu juuri lastenhuonetta ajatellen niin se olisi suhteellisen pienillä muutoksilla helppo muuntaa vanhemmankin lapsen tarpeille ja mieltymyksille sopivaksi.

Aikuisen makuuhuoneen luonnehtisin tilaksi, johon aikuinen ihminen haluaa mennä lepäämään, rentoutumaan ja kenties tekemään töitä. Huone jossa ladataan akkuja, jotta jaksetaan taas virkeänä seuraavan päivän uusrastuksiin tai huone jossa voi rauhassa tehdä töitä. Usein ajatellaan, että makuuhuoneen pitäisi olla rauhallinen paikka, jotta ihminen nukahtaisi siellä helposti. Ajatuksen voisi kääntää myös toisinpäin: iloiset värit kuoseissa herättävät aamulla hyvin uuteen päivään, makuuhuoneessa on aikaa havainnoida ympäröivää kauneutta. Ihminen kuluttaa makuuhuoneessa suuren osan elämästään, joten siellä oleviin kuoseihin on hyvä panostaa.

Sisustuskirjassa Tutkimuksellisia avauksia, jonka on toimittanut Jaana Kärnä-Behm, kerrotaan että sisustustekstiilit tuovat tilaan pehmeyttä, mukavuutta, ne antavat suojaa auringolta, melulta, kolhuilta ja ulkopuolisten katseilta. Sisustustekstiilit ovat helposti liikuteltavia, muunneltavia ja koskettaessa miellyttävän tuntuksia. Tekstiiliä on myös helppo muokata: sitä voi leikata, drapeerata, ommella ja jopa liimata (Kärnä-Behm 2011, 94).

Muihin sisustuselementteihin verrattuna tekstiilit ovat helposti vaihdettavissa silloin, kun kodin tilan ilmettä halutaan muuttaa suhteellisen edullisesti (Kärnä-Behm 2011, 94).

#### 4.2 Painokuosimalliston värikartta

Malliston värimaailma pohjautuu kyselystä esille nousseisiin eniten ääniä saaneisiin väreihin. Malliston väreiksi valikoituivat harmaa, valkoinen ja vihreä. Myös sininen, musta, oranssi ja keltainen valikoituivat mukaan vastausten perusteella.

Värimaailma painokuosimallistoon

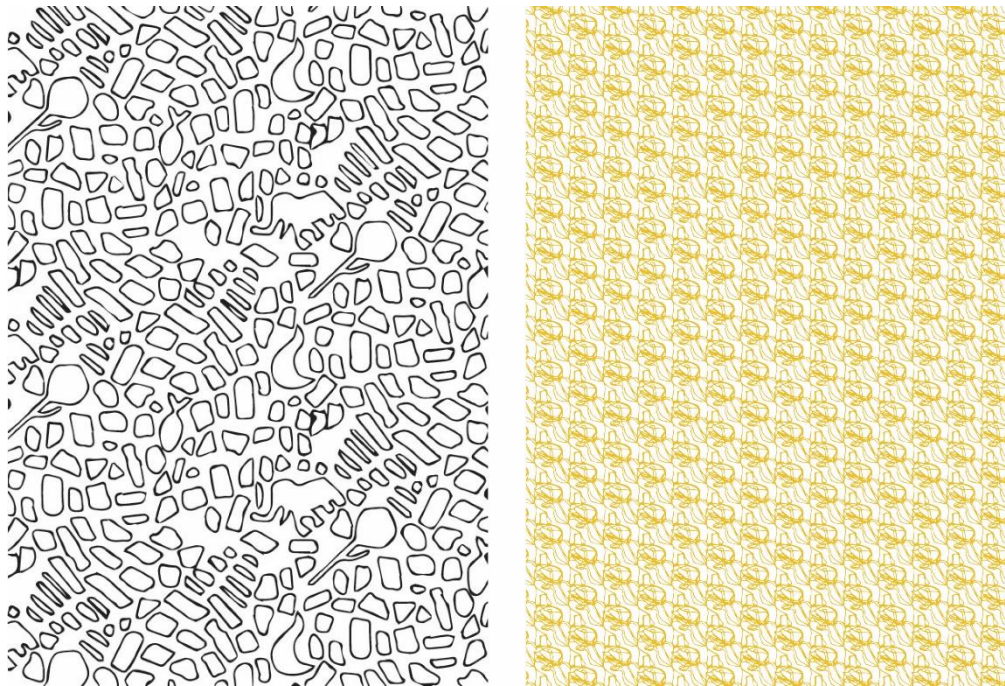


Kuva 18. Painokuosimalliston värimaailma



#### 4.3 Valittujen kuosien elementit

Kyselyn vastausten pohjalta valikoitui neljä suunnitelmaa. Näistä suunnitelmista valitsin kaksi eniten ääniä saanutta jatkokehittelyä varten. Halusin valita kaksi suunnitelmaa, ettei mallistosta tule levotonta ja sekavaa (Kuva 19). Vastauksissa näkyi selkeästi, että vastaajat halusivat painokuosimallistoon väljyyttä tuomaan rauhallisuutta, joten lähdin suunnittelemaan sen kaltaista painokuosimallistoa.

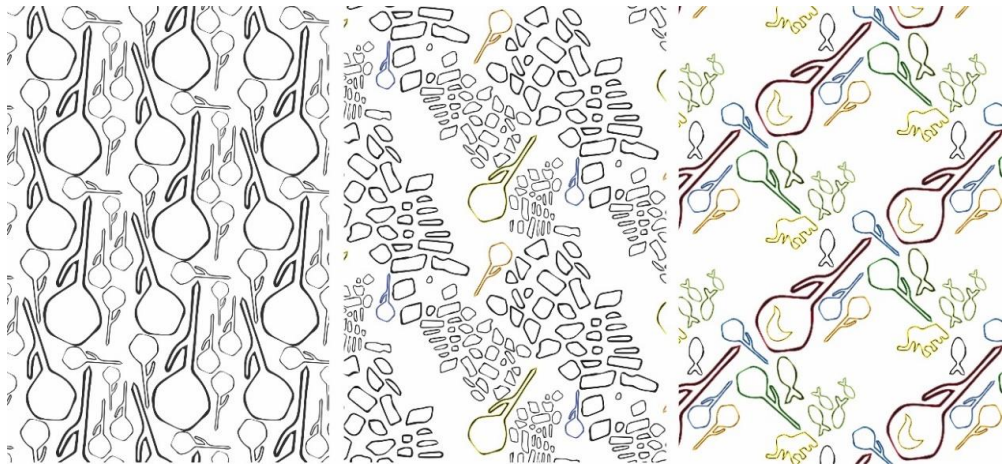


Kuva 19. Valitut kuosit. Vasemmalla kyselyn kuva 15 ja oikealla kuva 13.

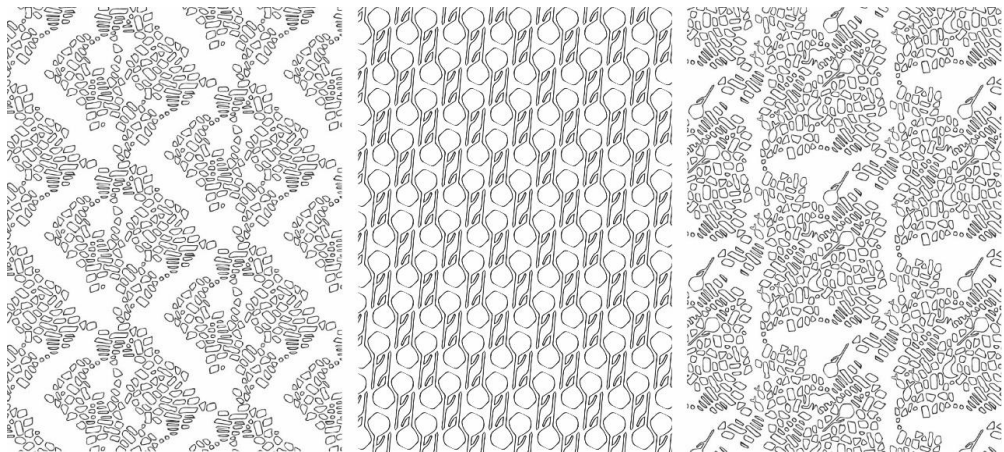
## 5 PAINOKUOSIMALLISTON JATKOSUUNNITELMAT

### 5.1 Suunnitelmia

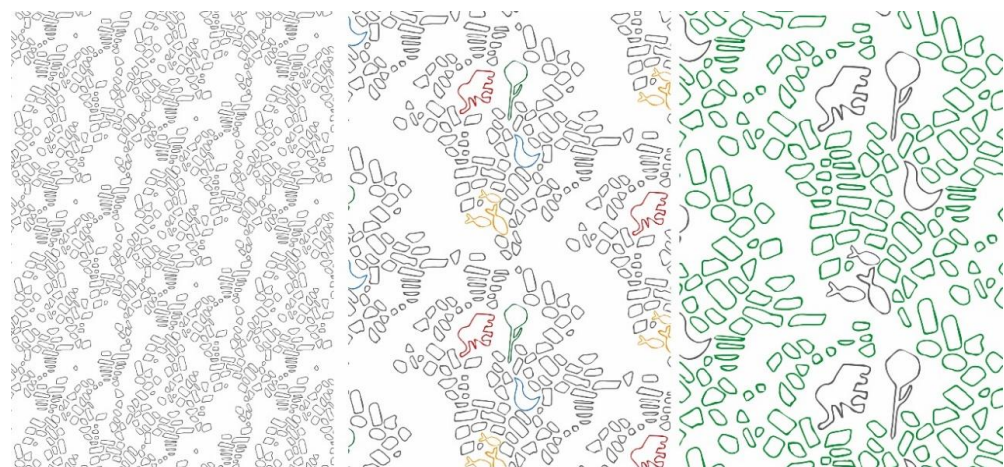
Painokuosimalliston suunnittelu jatkui kahdesta eniten ääniä saaneesta suunnitelmasta. Kuvioaiheiksi valikoituivat kyselyn kuvasta 13 lintuaihe ja kuvasta 15 eri muotoiset palaset, puu- ja eläinkuviot. Näistä jatkettiin kehittämällä suunnitelmia Illustrator ja Photoshop ohjelmilla eteenpäin. Kuvien kuvioaiheita on käsitelty peilaamalla ja monistamalla, ja niistä on muodostettu 24 erilaista uutta suunnitelmaa. Myös kyselyn perusteella valikoituneita värejä kokeiltiin. Suunnitelmissa pidettiin edelleen kiinni siitä lapsenomaisuudesta ja hauskuudesta, jota suunnittelija halusi painokuosisuunnitelmiin luoda.



Kuva 20. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Kuvioina palaset, eläimet ja puu.

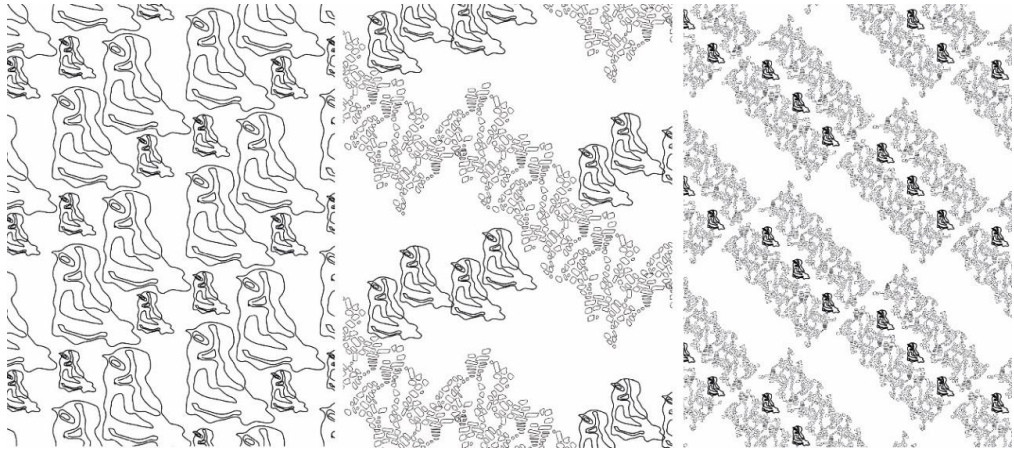


Kuva 21. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Kuvioina palaset ja puu.

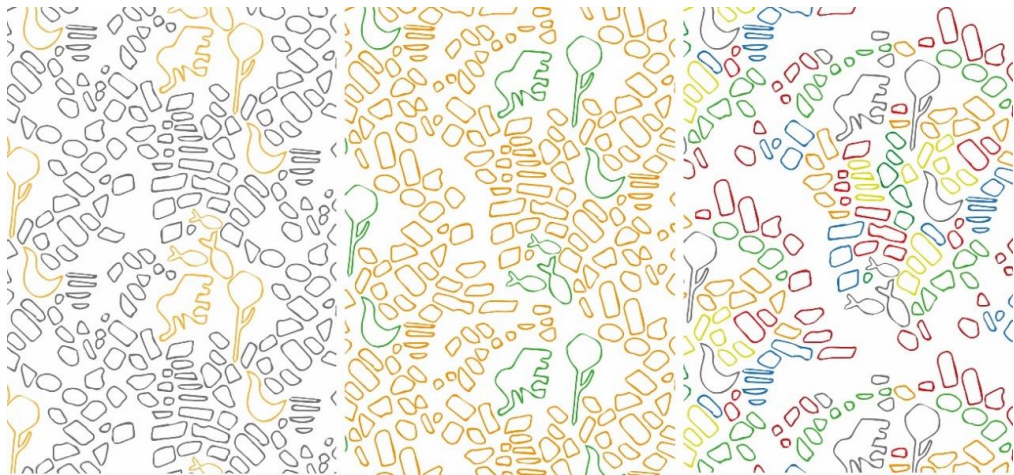


Kuva 22. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Kuvioina palaset, eläimet ja puu.





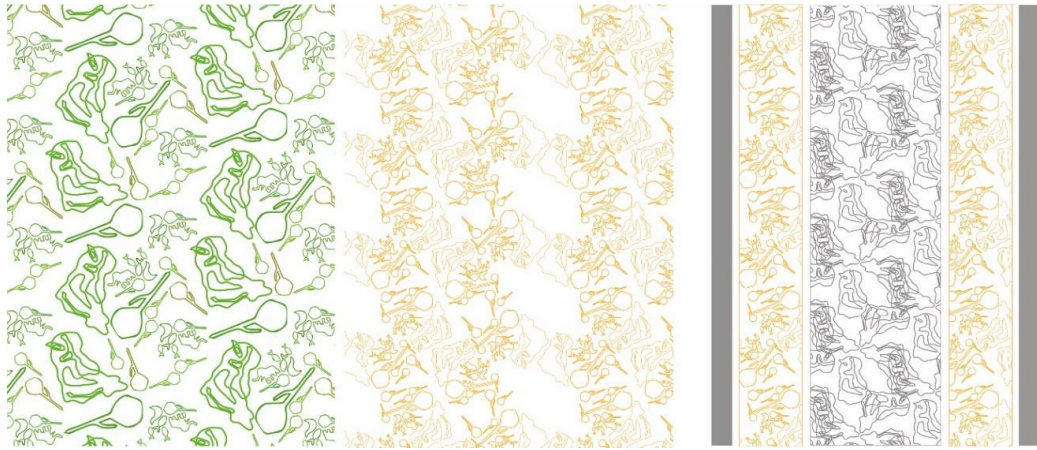
Kuva 23. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Kuvioina palaset ja linnut.



Kuva 24. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Kuvioina palaset, eläimet ja puu.



Kuva 25. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Aiheina linnut, eläimet ja puu.



Kuva 26. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Aiheina lintu ja puu.

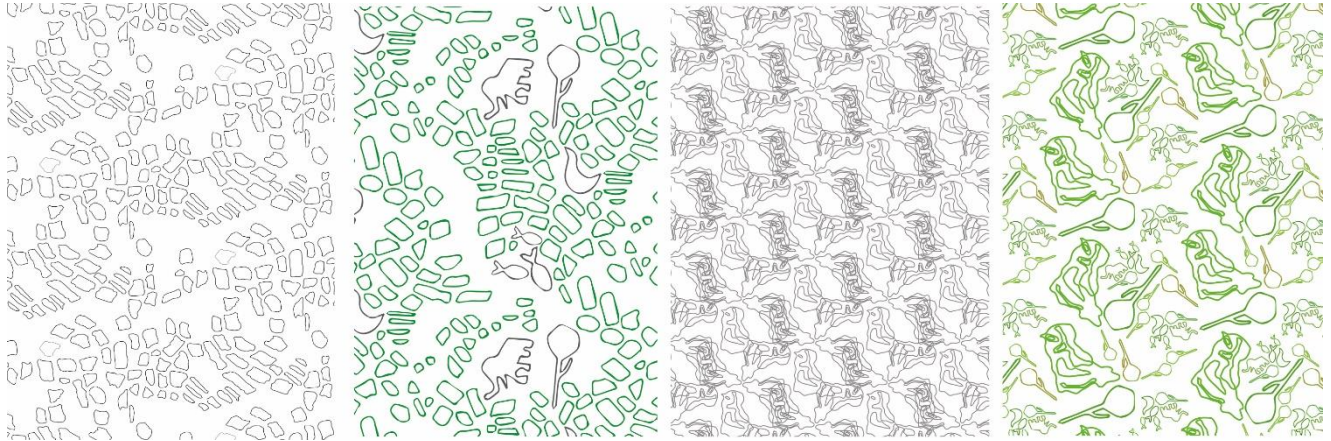


Kuva 27. Suunnitelmia painokuosimallistoa varten. Aiheina palaset, eläimet ja puu.

## 5.2 Valitut suunnitelmat

Jatkokehittelystä painokuosimalliston suunnitelmista valitsin vielä jatkoon neljä keskenään harmoniassa olevaa suunnitelmaa. Suunnitelmissa väreinä olivat harmaa ja vihreä, mutta lopullisiin painokuosimalliston suunnitelmiin tulee vielä muitakin värejä. Suunnitelmissa on kuvioaiheina edelleen palaset, lintu, eläimet ja puu.





Kuva 28. Valitut suunnitelmat jatkokehittelyyn

## 6 PALASET MALLISTO

Lopulliseen mallistoon tulivat mallinnuskuvat verhoista, lakanoista ja tyynyistä sekä keraamisista tuotteista. Lopullisiksi painokuosimalliston kuvioaiheiksi valikoituivat kaikki kuvioaiheet: lintu, eläimet, palaset ja puu. Painokuosimalliston jatkosuunnitelmista valittiin neljä kuosia jatkokehittelyyn (kuva 28). Mallistoon kuuluu lastenhuoneeseen kolme erilaista kuosia tyynyiksi, kolme erilaista kuosia verhoiksi ja kolme erilaista kuosia lakanoiksi. Samoin on aikuisten makuuhuoneessa kolme erilaista kuosia tyynyiksi, kolme erilaista kuosia verhoiksi ja kolme erilaista kuosia lakanoiksi. Mallistoon kuuluu lisäksi kolme kuosia verhoina, jotka on suunniteltu molempiin huoneisiin.

Mallistoon kuuluu myös kaksi vaihtoehtoa keraamisista laatoista sekä kuusi keraamista kuppia. Laatoissa ja kupeissa on käytetty mallistossa olevia kuvioaiheita.

Kaikissa kuoseissa on pohjavärinä valkoinen, tuomaan kontrastia muiden käytettyjen värien kanssa. Muina väreinä on käytetty harmaata, mustaa, vihreää, sinistä, oranssia, keltaista, lilaa ja punaista.

Malliston nimi on Palaset. Nimi muodostui helposti malliston kuoseja kuvaavaksi. Palaset nimi viittaa hyvin painokuosien kuvioaiheisiin ja kuvaa hyvin malliston kuosien elementtien koostuvan palasista. Tästä syystä malliston nimeksi muodostui Palaset.

## 6.1 Mallinnuksia tuotteisiin aikuisen makuuhuoneeseen



Kuva 29. Palaset malliston tyynyt aikuisten makuuhuoneeseen.



Kuva 30. Palaset malliston lakanat aikuisen makuuhuoneeseen.



Kuva 31. Palaset malliston verhot aikuisen makuuhuoneeseen.

## 6.2 Mallinnuksia tuotteisiin lastenhuoneeseen



Kuva 32. Palaset malliston tyynyt lastenhuoneeseen.



Kuva 33. Palaset malliston tyynyt lastenhuoneeseen.



Kuva 34. Palaset malliston lakanat lastenhuoneeseen.





Kuva 35. Palaset malliston verhot lastenhuoneeseen

### 6.3 Palaset malliston verhot molempiin makuuhuoneisiin

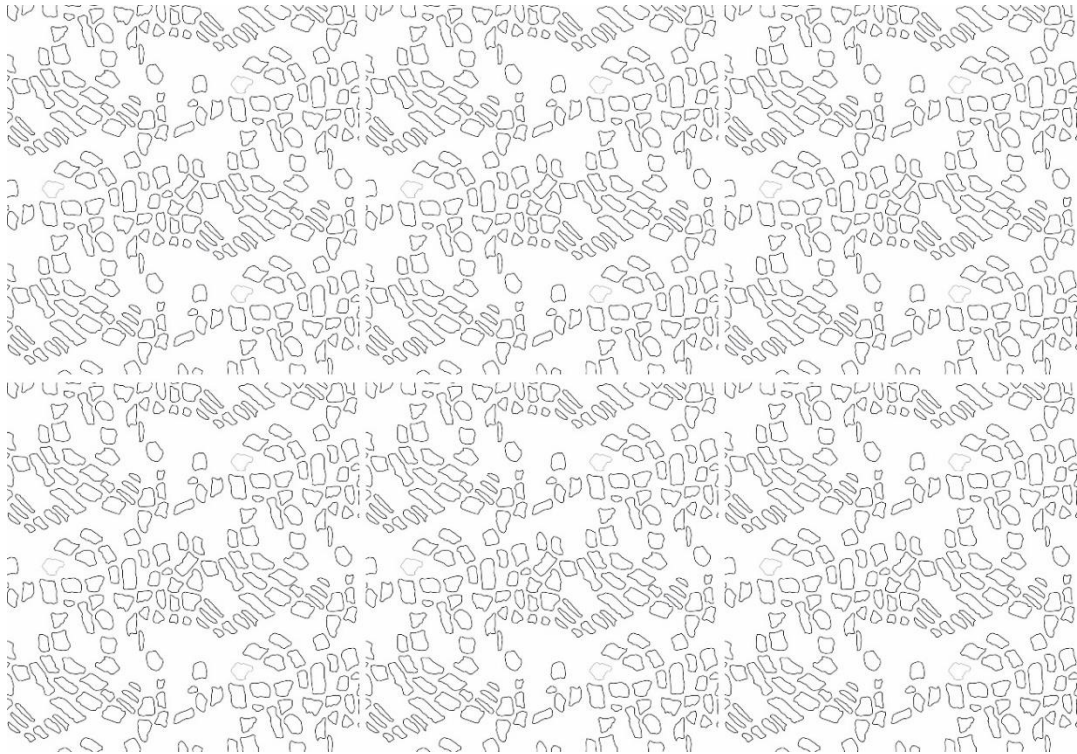


Kuva 36. Palaset malliston verhot molempiin makuuhuoneisiin



#### 6.4 Mallinnukset keraamisiin laattoihin ja kuppeihin

Palaset mallistoon kuuluu myös mallinnettuina kaksi vaihtoehtoa keraamisista laatoista sekä kuusi kuppia. Laattoihin ja kuppeihin mallinnettiin painokuosimalliston kuosiaiheita, jotta näkyisi, että mallistoa voi käyttää muuallakin kuin vain kankaissa.



Kuva 37. Palaset malliston kuvioita laatoissa.



Kuva 38. Palaset malliston kuvioita laatoissa.



Kuva 39. Palaset malliston kuvioita keraamisissa kupeissa.

## 7 POHDINTAA

Opinnäytetyön prosessi eteni loogisesti jatkuvan suunnittelun ja tiedon prosessoinnin kautta. Aikataulussa pysyin hyvin ja sain työni ajallaan valmiiksi. Alussa omien suunnitelmien pohjalta toteutetut mallinnuskuvat loivat hyvän pohjan opinnäytetyössä tehtyyn kyselyyn. Kyselyn tarkoituksena oli käyttäjälähtöinen suunnittelu, jonka takia kyselyn toteuttaminen oli tärkeä tapa selvittää kohderyhmien mieltymykset. Käyttäjälähtöinen suunnittelu on myös järkevää. Vain omien suunnitelmien läpivieminen kohderyhmiä kuuntelematta ei palvele suunnittelijaa eikä kuluttajaa. Hyvä taustatutkimus antaa suunnittelulle paremmat lähtökohdat ja luo paremman alkuasetelman jatkosuunnittelulle.

Kysely itsessään onnistui mielestäni hyvin, mutta tekisin kyselyn jatkossa jo ennen painokuosien alkusuunnitelmia. Olisi hyvä kysyä, vaikka kuvioaiheiden osalta mitä vastaajat toivoisivat kuvioiksi painokuoseihin jo ennen ensimmäistä suunnitteluvaihetta. Näin tehtynä kyselystä tulisi varmasti laajempi ja tarkempi. Toisen kyselyn voisi tehdä esimerkiksi painokuosien suunnittelun loppuvaiheessa tuliko suunnitelmista sellaisia kuin vastaaja oli ajatellut. Näin saisi hyvää suunnittelumateriaalia mahdollisia jatkosuunnitelmia varten.

Opinnäytetyö vastasi kysymykseen: Millainen on käyttäjälähtöinen painokuosimallisto lastenhuoneen ja aikuisen makuuhuoneen painokuoseille. Työtä varten tehty kysely antoi työkalut käyttäjälähtöisen painokuosimalliston suunnitteluun molempiin huoneisiin. Vastausten perusteella valittiin kaksi eniten vastauksia saanutta suunnitelmaa, jotka parhaiten sopivat molempiin kohdehuoneisiin ja niiden pohjalta aloitettiin jatkosuunnittelu.

Opinnäytetyö vastasi myös kysymykseen: Mitä on käyttäjätiedon hankinta? Siihen vastattiin tutkimalla teoriaa kirjoista käyttäjätiedon hankinnasta, minkälaista tietoa ja miten sitä voidaan saada. Teoria loi hyvän pohjan käyttäjätiedon hankintaan käytettyyn kyselyyn.

Kysymykseen Kuinka paljon tähän työhön toteutetun kyselyn tulokset vaikuttavat omaan suunnitteluuni? vastaukset saatiin suoraan kyselystä. Käyttäjälähtöisyys palveli jatkosuunnittelun etenemisessä ja antoi selvät suuntaviivat, miten mallistoa tulisi jatkokehittää. Webropol-kysely toimi helppona ja hyvänä alustana käyttäjätiedon keruussa ja antoi tulokset helpossa muodossa analysointia varten. Myös kyselyn lähettäminen mahdollisimman monelle erilaisen ammattiryhmän edustajalle auttoi saamaan laajan vastaajakunnan ja mielipideotteen. Kysely toi opinnäytetyöhön hyvän perustan, jonka pohjalta oli hyvä suunnitella mallistoa eteenpäin. Se vaikutti suuresti jatkosuunnitteluun. Vastauksissa tuli selkeästi esille vastaajien toiveet ja menetelmä oli hyödyllinen suunnitteluprosessissa.

Palaset-malliston voisi vielä suurkuvatulostimella printata kankaalle. Näin olisi hyvä nähdä olisiko vielä tarvetta mahdollisille jatkosuunnitelmille ja kehittelylle. Suurelta pinnalta olisi helpompi havaita kehittelyyn otettavat kohdat. Mahdollisten jatkosuunnitelmien jälkeen tilaisiin kankaat kankaalle tulostettuina. Näin saisi hyvää konkreettista materiaalia portfolioon työnäytteinä.

## LÄHTEET

Arnkil, H. 2008. Värit havaintojen maailmassa. Taideteollinen korkeakoulu.

Fish, J. 2005. Designing and Printing Textiles. The Crowood Press.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Hyysalo, S. 2009. Käyttäjä tuotekehityksessä, Tieto, tutkimus ja menetelmät. Internet.

Kärnä–Behm, J. (toim.). 2011. Sisustuskirja Tutkimuksellisia avauksia. Helsingin yliopisto.

Udale, J. 2014. Textiles and Fashion Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear. Bloomsbury.

Valpola, V. 2000. Suuri sivistyssanakirja. WSOY.

www.webropol.fi 12.4.2016 Klo 11.34

## KUVALÄHTEET

Kuva6

Viitattu 28.4.2016.

[https://fi.wikipedia.org/wiki/Johannes\\_Itten#/media/File:Farbkreis\\_Itten\\_1961.png](https://fi.wikipedia.org/wiki/Johannes_Itten#/media/File:Farbkreis_Itten_1961.png)

Kuvat33 ja 36

Viitattu 28.4.2016.

[http://www.ikea.com/PIAimages/0241415\\_PE381374\\_S5.JPG](http://www.ikea.com/PIAimages/0241415_PE381374_S5.JPG)

Kuva34

Viitattu 28.4.2016.

[http://ezzainternational.com/hotel-bed-sheets-002%20\(1\).jpg](http://ezzainternational.com/hotel-bed-sheets-002%20(1).jpg)

Kuvat35, 38 ja 39

Viitattu 28.4.2016.

<http://www.deltaangelgroup.com/wp-content/uploads/2014/06/white-cotton-curtains.jpg>

Kuva36

Viitattu 28.4.2016.

[http://whitecompany.scene7.com/is/image/whitecompany/EUAPP\\_1\\_MAI\\_N?wid=1385&fmt=jpeg&qlt=85,0&resMode=sharp2&op\\_usm=1,1,8,0](http://whitecompany.scene7.com/is/image/whitecompany/EUAPP_1_MAI_N?wid=1385&fmt=jpeg&qlt=85,0&resMode=sharp2&op_usm=1,1,8,0)

Kuva37

Viitattu 28.4.2016.

[http://asset1.cxnmarksandspencer.com/is/image/mands/DS\\_d9bcda368d0165bcc3923157631888b8\\_0?\\$PDP\\_LANSCP\\_MAXI\\_ZOOM\\_IPAD\\$](http://asset1.cxnmarksandspencer.com/is/image/mands/DS_d9bcda368d0165bcc3923157631888b8_0?$PDP_LANSCP_MAXI_ZOOM_IPAD$)

Kuva43

Viitattu 29.4.2016.

[www.google.com/search?tbm=isch&q=cup+of+tea+drawing&revid=1194324726&sa=X&ved=0ahUKEwjCitH4wbPMAhXKhywKHZWHBLIQ1QIIHw&dpr=1&biw=1366&bih=643#imgsrc=rnY4BT47fhnXUM%3A](http://www.google.com/search?tbm=isch&q=cup+of+tea+drawing&revid=1194324726&sa=X&ved=0ahUKEwjCitH4wbPMAhXKhywKHZWHBLIQ1QIIHw&dpr=1&biw=1366&bih=643#imgsrc=rnY4BT47fhnXUM%3A)



**Kysely: Painokuosimallistonsuunnittelu**

Kyselyn on laatinut Hämeen Ammattikorkeakoulun muotoilun opiskelija Hannamari Magee osana opinnäytetyötään. Sähköposti: [hannamari.magee@student.hamk.fi](mailto:hannamari.magee@student.hamk.fi). Hannamari Magee on suunnitellut tässä kyselyssä olevat kuosit itse. Aiheina kuoseissa on käytetty inspiraationa valokuvia, graafisia muotoja ja luontoaiheita. **Kysely koskee painokuosien (värien, kuvioaiheiden) suunnittelua painokuosimallistoksi käytettäväksi lastenhuoneessa ja aikuisen makuuhuoneessa.** Päämääränä kyselyn avulla on saada mielipiteitä siitä voiko samaa kuvio-aihetta kuoseissa käyttää sekä lastenhuoneessa että aikuisen makuuhuoneessa. Kyselyn laatijaa kiehtoo näiden kahden erilaisen huoneen vastakkainasettelu. Vastaukset käsitellään luottamuksellisesti ja niitä käytetään ainoastaan opiskelijan tausta-aineistona. Tavoitteena on suunnitella käyttäjälähtöisestä näkökulmasta painokuosimallisto. Kiitos paljon vastauksistasi jo etukäteen, ajastasi ja mielipiteistäsi. Ne ovat hyvin toivottuja ja mielenkiinnolla odotan vastauksiasi.

**TAUSTAKYSYMYKSET****1. SUKUPUOLI**

Nainen ☐  
Mies ☐

**2. IKÄSI**

15 - 25 ☐  
26 - 35 ☐  
36 - 45 ☐  
46 - 55 ☐

**3. ONKO PERHEESSÄ LAPSI?**

Kyllä ☐  
Ei ☐

4. Mikä on suosikkivärisi makuuhuoneen sisustusteksteileissä? \_\_\_\_\_

5. Haluaisitko kuosien kuvioiden lisäksi kuosissa olevan ns. tyhjää tilaa eli ei kuvioita? \_\_\_\_\_

**KUVATEHTÄVÄ** Tarkastele oheisia kuvia kuosisuunnitelmista ja merkitse mielipiteesi ruutuihin rastein. Kuhunkin kuvaan enintään neljä käyttökohdetta, kiitos.

**VALOKUVA AIHEISET KUOSISUUNNITELMAT**

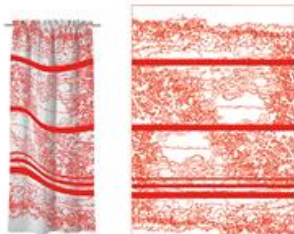
KUVA 6	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	



KUVA 7	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	

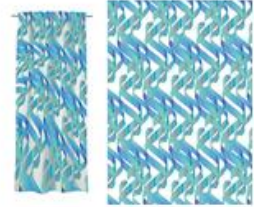


KUVA 8	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	

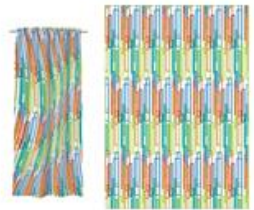


GRAAFISET KUOSISUUNNITELMAT

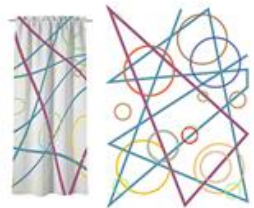
KUVA 9	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	



KUVA 10	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	



KUVA 11	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	



LUONTO AIHEISET KUOSISUUNNITELMAT

KUVA 12	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	



KUVA 13	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	



KUVA 14	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	

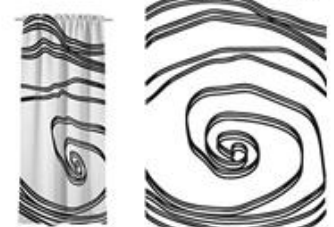
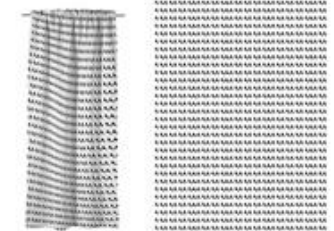
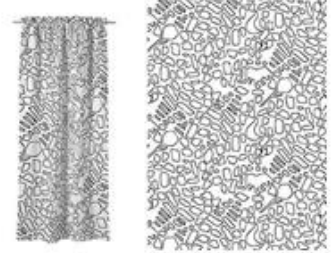


MUSTAVALKOISET KUOSISUUNNITELMAT

KUVA 15	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	

KUVA 16	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	

KUVA 17	Lastenhuoneeseen	
	Aikuisen makuuhuoneeseen	
	Sopii molempiin huoneisiin	
	Rauhallinen	
	Levoton	
	Liikaa värejä	
	Liian vähän värejä	
	Liikaa kuvioita	
	Liian vähän kuvioita	



18. Kuinka paljon olisit valmis maksamaan näistä kuoseista?

20 €

☐

40 €

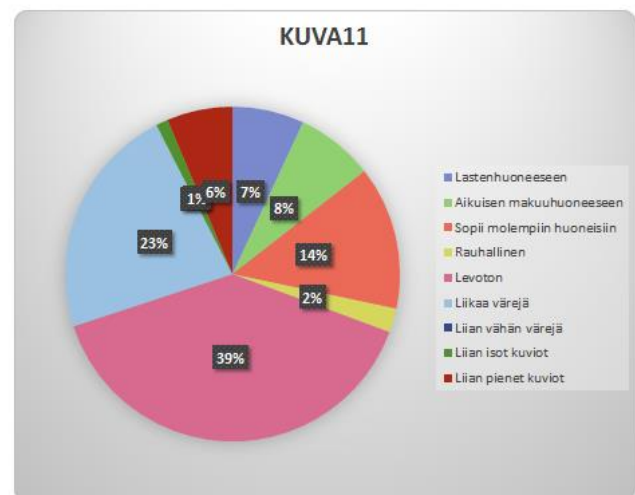
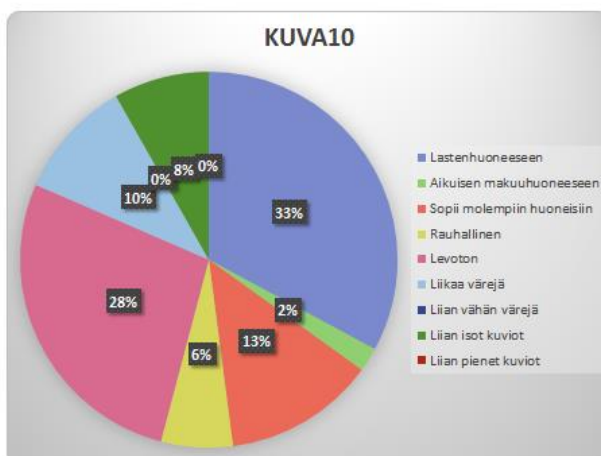
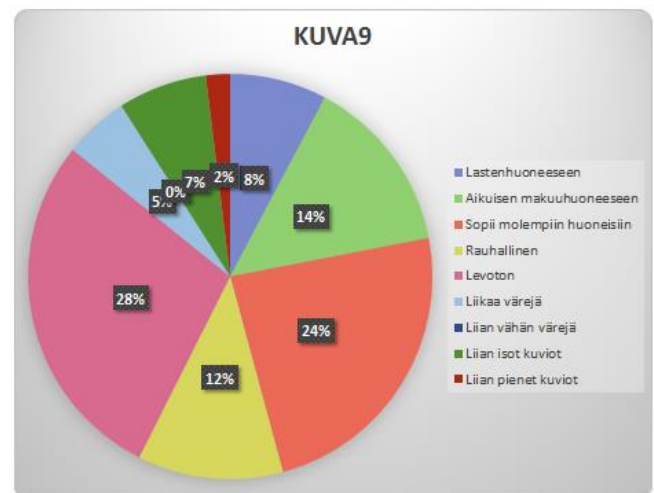
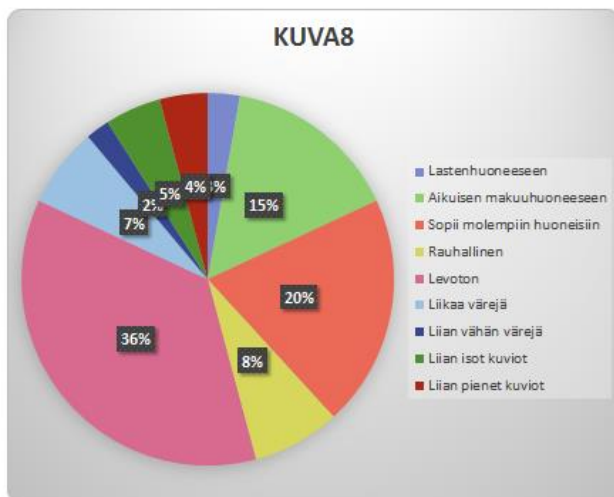
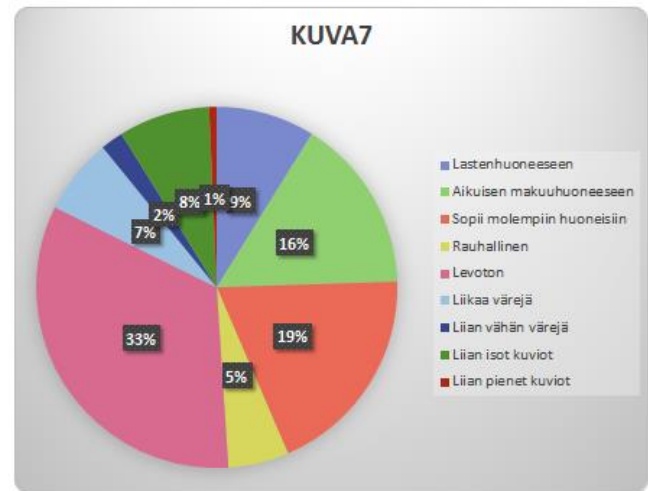
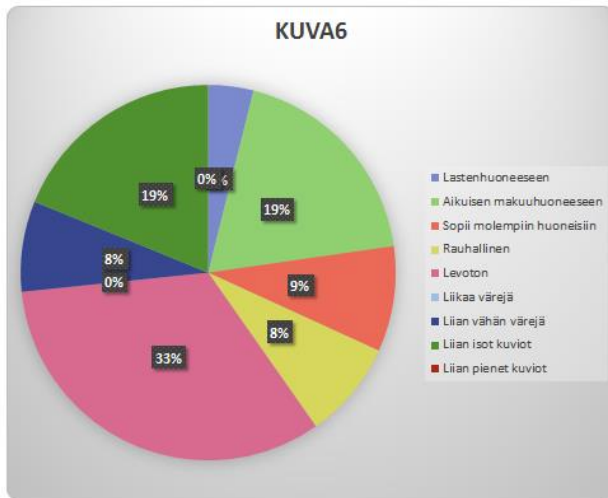
☐

60 €

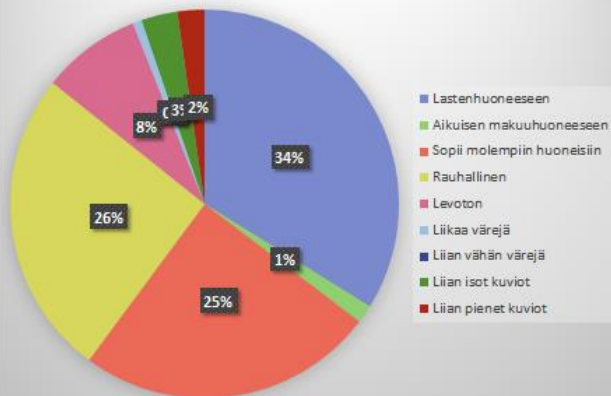
☐



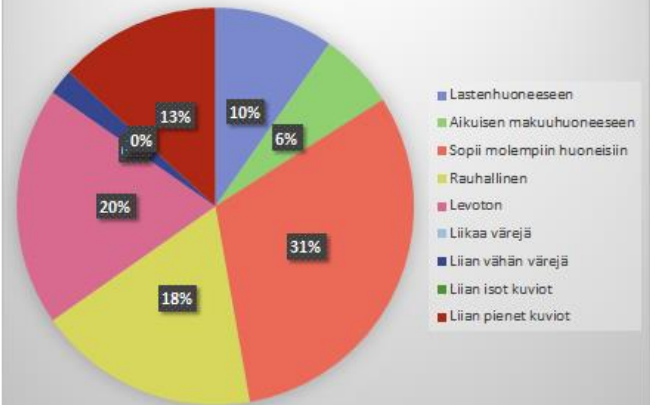
Webropol kyselyn kuvatehtävän vastaukset, kuvat 6. – 17.



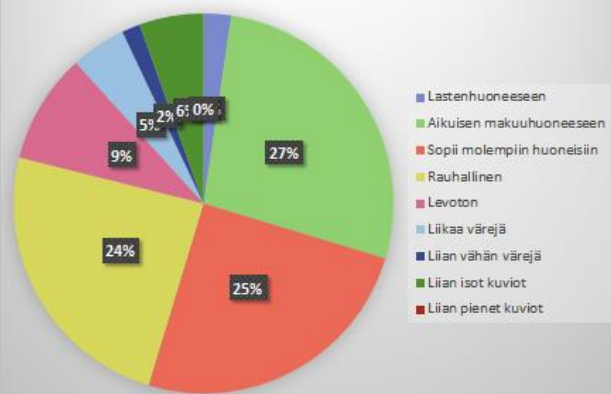
KUVA12



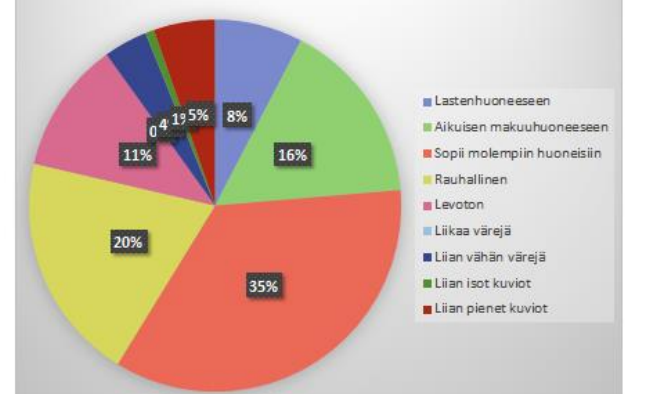
KUVA13



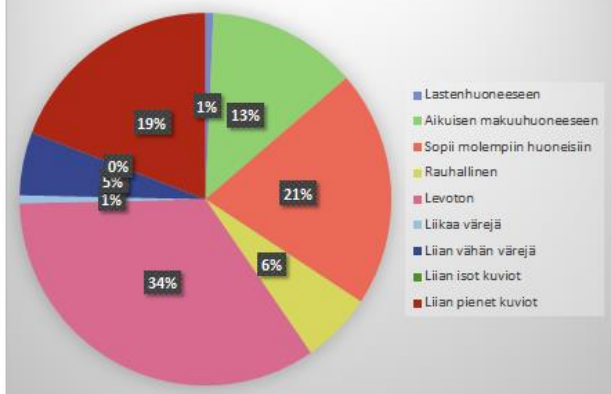
KUVA14



KUVA15



KUVA16



KUVA17

